

Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign



Filesize: 6.4 MB

Reviews

Extensive information for publication fanatics. We have go through and that i am confident that i am going to likely to read through once more again in the foreseeable future. I am just very happy to inform you that here is the very best publication i have got go through in my individual lifestyle and might be he greatest ebook for ever.

(Luciano Von III)

IMAGEAUFBAU DURCH PRODUKTDISEIN: EINE EMPIRISCHE STUDIE AM BEISPIEL AUTOMOBILDISEIN

DOWNLOAD



Diplomica Verlag Mrz 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 270x190x9 mm. Neuware - In der heutigen Zeit trifft man nahezu überall auf den Begriff Design - von der auffälligen Werbeanzeige eines Chinarestaurants bis zur bunten Schaufensterfront einer Konditorei. Das stetig wachsende Designinteresse ist enorm. Es werden Designhochschulen gegründet, Designer zu Kunstausstellungen geladen und Designmessen veranstaltet. Vor allem im Bereich von Industriegütern erreicht das Wort Design einen zunehmend höheren Status. In der Automobilbranche spielen Designer eine immer wichtigere Rolle und es findet sich neben technischen Kriterien immer öfter das Design unter den Top-Aspekten zu neuen Modellen. Das Thema Produktdesign erlebt zurzeit eine Aufmerksamkeit, wie es sie zuvor kaum gegeben hat. Design ist zu einem essentiellen wirtschaftlichen Erfolgsfaktor in gesättigten Märkten geworden. Audi, Swatch und Ikea sind nur drei Beispiele für Unternehmen, die mit herausragendem Design erfolgreiche Marken aufgebaut haben. Eine Erklärung für die zentrale Rolle des Designs als unternehmerischer Erfolgsfaktor ist seine offensichtlich hohe Relevanz für das Kaufverhalten der Konsumenten und das daraus resultierende Wertschöpfungspotential für die Unternehmen. Vor diesem Hintergrund erscheint die Untersuchung des Designs mit seinen Wirkungen als besonders interessant und motivierend. Da vor allem in Branchen wie der Automobilindustrie das Design inzwischen zu den zentralen Entscheidungskriterien beim Produktkauf zählt, ist anzunehmen, dass die Attraktivität eines Automobils, insbesondere dessen Design, ein tendenziell gesamtgesellschaftlich bedeutsames Medium der sozialen Differenzierung, Individualisierung und Distinktion darstellt. Ausgehend von der gegenwärtig hohen Bedeutung des Automobils in der Gesellschaft wird in diesem Buch der Versuch unternommen, die Attraktivität des Gebrauchsobjekts Auto theoretisch zu hinterfragen und zu quantifizieren, wobei sich die Attraktivität ausschließlich auf das Exterieur, also auf die offenliegende Außengestalt von Automobilen - das Außendesign - bezieht. Insbesondere die Analyse der komplexen Wechselbeziehung zwischen Design und Marke anhand eines neu auf dem Markt eingeführten Automodells stellt eine methodische Herausforderung dar. Die Fragestellungen, die sich aus...



[Read Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign Online](#)



[Download PDF Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign](#)

Other PDFs



Adobe Photoshop 7.0 - Design Professional

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Download PDF »](#)



Using Adobe InDesign CS, Photoshop CS, and Illustrator CS - Design Professional

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Download PDF »](#)



Design Collection Revealed: Adobe InDesign CS6, Photoshop CS6 Illustrator CS6

Cengage Learning, Inc, United States, 2012. Paperback. Book Condition: New. 236 x 190 mm. Language: English . Brand New Book. THE DESIGN COLLECTION REVEALED provides comprehensive step-by-step instruction and in-depth explanation for three of today...

[Download PDF »](#)



Design Collection Creative Cloud Revealed Update (Mixed media product)

Cengage Learning, Inc, United States, 2013. Mixed media product. Book Condition: New. 239 x 193 mm. Language: English . Brand New Book. Your Adobe Creative Cloud package includes two components: 1) Online access to Adobe...

[Download PDF »](#)



RCadvisor s Modify: Design and Build From Scratch Your Own Modern Flying Model Airplane In One Day for Just

Rcadvisor.com, United States, 2009. Paperback. Book Condition: New. 238 x 166 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Experience firsthand the joys of building and flying your very own model airplane...

[Download PDF »](#)